Rapport d'activités 2025



INTERBIO
PAYS DE LA LOIRE



SOMMAIRE

Introduction page 5

Présentation d'INTERBIO Pays de la Loire page 6

UN PROGRAMME D'ACTIONS QUI DÉCLINE LE PLAN AMBITION BIO RÉGIONAL

Consolider et accompagner les filières biologiques de notre territoire page 9

Stimuler la demande de produits Bio auprès des professionnels page 17

Communiquer pour accroitre la demande de produits Bio et renforcer la confiance des consommateurs page 29


BiO
C'EST BIO
LA FRANCE!

INTRODUCTION

Acteur de référence du développement de l'agriculture biologique en Pays de la Loire, INTERBIO s'appuie sur une expertise reconnue dans l'organisation d'événements professionnels, la promotion et la communication autour de la bio, l'animation de l'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique (ORAB) ainsi que la mise en réseau des acteurs des différentes filières biologiques et de l'expression des besoins des opérateurs.

En 2025, l'association a confirmé sa capacité à accompagner la structuration et le développement de la filière biologique régionale. Elle a notamment poursuivi le déploiement du label Territoire Bio Engagé, accompagné la mise en œuvre de la loi EGALIM auprès des collectivités et de la restauration collective, et organisé de nombreux temps forts favorisant les échanges et le développement du marché bio : salons professionnels, événements grand public, Printemps Bio, ateliers thématiques ou encore cérémonies de labellisation Territoire et Établissements Bio Engagés. Ces actions ont permis de renforcer la visibilité de la bio tout en répondant aux enjeux spécifiques des filières régionales.

Cette dynamique s'appuie sur une équipe disposant de compétences complémentaires dans les domaines des filières agricoles, de l'observation économique, de la communication et de la nutrition-santé. Elle bénéficie également de l'appartenance d'INTERBIO Pays de la Loire au réseau national des INTERBIO régionales et de l'Agence Bio, favorisant la mutualisation des ressources, le partage d'expériences et l'optimisation des moyens d'action.

Dans la continuité des orientations du Plan Ambition Bio 2027, INTERBIO entend poursuivre et renforcer ses missions sur les axes 1 et 2 du Plan régional. À savoir : développer et animer le marché Bio et contribuer à structurer et accompagner les filières biologiques régionales.

L'année 2026 sera marquée par l'accompagnement de nouvelles dynamiques de filières, notamment autour de la noisette biologique française et de la filière caprine, ainsi que par la poursuite des travaux engagés sur la filière amidon de maïs. Une attention particulière sera portée à l'évolution des besoins des acteurs dans un contexte national, géopolitique et climatique en constante évolution.

Parallèlement, les événements fédérateurs ayant démontré leur pertinence seront reconduits, à l'image du Salon ProBio Ouest, de la Journée Restauration Hors Domicile ou encore du Printemps Bio. Le développement de nouveaux partenariats et le renforcement des actions de communication permettront d'élargir les publics sensibilisés et d'accompagner davantage les collectivités et établissements médico-sociaux dans l'atteinte des objectifs fixés par la loi EGALIM grâce au déploiement des labels Territoire et Établissements Bio Engagé.

Dans un contexte qui nécessite une mobilisation collective et une adaptation permanente, INTERBIO affirme sa volonté de demeurer la structure de référence de l'agriculture biologique en Pays de la Loire, au service de la communication, de l'accompagnement des acteurs, de la structuration des filières et de la valorisation des territoires engagés en faveur de la bio.

INTERBIO PAYS DE LA LOIRE

Depuis 1996, INTERBIO Pays de la Loire est une association interprofessionnelle regroupant plus de 100 adhérents répartis en trois collèges engagés dans le développement et la promotion de l'Agriculture Biologique :

- Agriculteurs - réseau CAB, chambres d'agriculture, associations de producteurs et opérateurs économiques à statut coopératif,
- Opérateurs économiques de statut privé - transformateurs, distributeurs, fournisseurs de matériels et de services,
- Enseignement - ONG - Associations de consommateurs ou environnementales.

INTERBIO est pilotée par un Conseil d'Administration, représentatif des collèges et appuyés d'une équipe de 5 salarié.e.s.
Reconnue et soutenue par l'Etat, la Région des Pays de la Loire et les collectivités locales, elle contribue au développement et à la structuration de la filière biologique au niveau régional. Elle délivre également le label "Territoire Bio Engagé", destiné aux collectivités.

INTERBIO développe des projets entrant en priorité dans trois des quatre axes du Plan Ambition Bio 2027, qui sont :

- Axe 1 Stimuler la demande de produits biologiques et renforcer la confiance des consommateurs,
- Axe 2 Consolider et développer des filières biologiques résilientes et ancrées dans les territoires,
- Axe 3 Accompagner les opérateurs face aux enjeux sociétaux et environnementaux d'aujourd'hui et de demain.

NOS MISSIONS



Promouvoir la filière bio



Informer & communiquer sur les actualités de la filière bio



Représenter ses adhérents



Accompagner la structuration de la filière bio et ses acteurs



Analyser & développer le marché

INTERBIO PAYS DE LA LOIRE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Fanny Lemaire
Présidente
Collège : Prestation de services

Pascal Ballé
Vice-président
Collège : Producteur

Hélène Gaborit
Vice-présidente
Collège : Transformateur

Fabrice Fy
Vice-président
Collège : Transformateur

Bruno Gris
Secrétaire
Collège : Producteur

Denis Laizé
Trésorier
Collège : Producteur

UNE ÉQUIPE DISPONIBLE POUR RÉPONDRE À VOS BESOINS

Maryse Jeannin Mahieu
Directrice
direction@interbio-paysdelaloire.fr
06 26 72 05 22

Pascale Pineau
Secrétaire - comptable
contact@interbio-paysdelaloire.fr
06 27 39 99 61

Mallory Tharreau
Chargée de communication
mallory.tharreau@interbio-paysdelaloire.fr
07 76 88 21 72

Constantin Berthault
Chargé d'études et de projets
marchesbio@interbio-paysdelaloire.fr
06 26 72 71 09

Juliette Renault
Chargée de missions nutrition, RHD et TBE
juliette.renault@interbio-paysdelaloire.fr
06 18 79 39 43



CONSOLIDER ET ACCOMPAGNER LES FILIÈRES BIOLOGIQUES DE NOTRE TERRITOIRE

En 2025, INTERBIO Pays de la Loire a poursuivi son rôle d'animation, de structuration et d'accompagnement des filières biologiques régionales. À travers sa présence sur les grands rendez-vous professionnels, l'animation de réseaux d'acteurs économiques, l'accompagnement de porteurs de projets et la coordination de groupes de travail filières, INTERBIO a favorisé le dialogue, le partage d'informations et le développement de nouvelles opportunités de marché.

L'association a également renforcé sa mission d'observation économique grâce à l'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique (ORAB Aval), en produisant et diffusant des données stratégiques sur les marchés, les tendances de consommation et les dynamiques de filière. Ces travaux permettent aux professionnels de disposer de repères fiables pour anticiper les évolutions du secteur et adapter leurs stratégies.

De l'accompagnement des filières grandes cultures, porcines et volailles à la valorisation des opérateurs économiques lors du SIVAL, en passant par la mise en réseau des acteurs régionaux, INTERBIO confirme son rôle de facilitateur et de fédérateur au service du développement durable et collectif de la bio en Pays de la Loire.

SIVAL : SALON INTERNATIONAL DES TECHNIQUES DE PRODUCTION VÉGÉTALE

INTERBIO Pays de la Loire était présente au SIVAL à Angers du 14 au 16 janvier 2025, rendez-vous majeur des productions végétales spécialisées, avec un stand collectif de 40 m². Aux côtés de la CAB, Bio Loire Océan, Ecocert et des INTERBIO Centre-Val de Loire et Bretagne, la filière biologique régionale a été représentée dans toute sa diversité : producteurs, transformateurs, certificateurs, conseillers et techniciens ont uni leurs compétences pour porter un message commun. Le stand, en continuité avec celui des Chambres d'agriculture et doté d'une signalétique harmonisée, a renforcé la visibilité et la lisibilité de la bio au sein du salon.

Valoriser la filière et ses acteurs

INTERBIO a assuré une large diffusion de documents de présentation des filières et des opérateurs certifiés bio de la région, contribuant à renforcer la visibilité des acteurs régionaux. Un temps convivial a également permis de favoriser les échanges informels entre exposants et partenaires.
Par ailleurs, un travail a été mené en lien avec la Chambre Régionale d'Agriculture, avec la réalisation :

- D'un répertoire des exposants bio,
- D'un flyer dédié aux événements bio du SIVAL.

Ces outils ont facilité l'orientation des visiteurs et la mise en lumière des acteurs de la filière.

Valoriser la filière et ses acteurs

Le programme bio du SIVAL 2025 a été marqué par une conférence majeure : « Défis et opportunités pour l'agriculture biologique : comment penser le futur de la bio ? » Co-organisée avec INTERBIO Bretagne et Bio Centre, cette table ronde a réuni 65 participants autour des enjeux économiques, climatiques et sociétaux de la filière. Des acteurs de la production, de la transformation, de la distribution et des collectivités ont partagé leurs visions et pistes d'adaptation pour l'avenir de la bio. Cette édition 2025 confirme le SIVAL comme un rendez-vous stratégique pour la filière biologique régionale : un espace de rencontres, de valorisation des savoir-faire et de construction collective des perspectives de demain.

INFOS

- Près de 300 contacts professionnels établis
- Des échanges quotidiens avec exposants, porteurs de projets et acteurs économiques
- Mise en réseau active avec les participants du salon
- Diffusion de supports techniques et économiques sur les filières bio régionales
- Mise en avant des rendez-vous sur le site web et les réseaux sociaux du salon
- Relais presse dans des médias spécialisés (BIOFIL, La France Agricole, groupe Réussir)
- Présence de journalistes lors des conférences et temps forts



ANIMER LE RÉSEAU DES ADHÉRENTS

Faire vivre les liens, structurer les échanges et accompagner les projets, INTERBIO agit au cœur des filières bio comme un trait d'union entre producteurs, transformateurs, distributeurs et porteurs de projets, entre les besoins du terrain et les dynamiques de marché, ainsi qu'entre les idées et leur concrétisation.

Animer le réseau des distributeurs et points de vente

INTERBIO a poursuivi l'animation de son réseau d'acteurs de la distribution : GMS, magasins spécialisés, épiceries alternatives de proximité (EAP) et distributeurs engagés. Des échanges réguliers ont été menés avec des acteurs majeurs comme la Coopérative U et l'HYPER U de Mûrs-Érigné, afin de renforcer la présence des produits bio régionaux en rayon.

Créer des passerelles entre transformateurs et distributeurs

En complément du réseau EBPL, INTERBIO a organisé et animé plusieurs ateliers et rencontres pour renforcer les liens entre transformateurs et distributeurs.

WEBINAIRES, ATELIERS & RENCONTRES

Webinaires

- Marché bio et tendances - BioLinéaires
- Nouveaux arrivants dans les structures bio - BioLinéaires
- Communication responsable et prévention du greenwashing - EBPL

Ateliers & rencontres

- Recherches de financements - Acsio Conseil
- Échanges avec l'enseigne Chlorophylle
- Rencontres avec Manger Bio Pays de la Loire

À RETENIR

- Présentation de la filière bio aux magasins Biomonde à Remouillé (octobre 2025)
- Envoi de visuels sur le Printemps Bio aux équipes marketing de la Coopérative U
- Mobilisation de distributeurs et EAP sur les réseaux sociaux autour des produits bio locaux
- Actions de mise en visibilité et de référencement de produits bio régionaux et mise en avant de restaurateurs utilisateurs de produits biologiques régionaux.





Accueillir et accompagner les nouveaux projets bio

INTERBIO joue également un rôle d'interface pour les porteurs de projets souhaitant intégrer la filière bio régionale. Cet accompagnement prend plusieurs formes :

- Appui à l'analyse de projets et à l'orientation dans les dispositifs existants (dont le Fonds Avenir Bio),
- Mise en relation avec les réseaux professionnels et les acteurs économiques,
- Appui à la réflexion sur les débouchés et la structuration des marchés.



Être présent dans les dynamiques filières régionales

INTERBIO contribue activement aux temps collectifs structurants des filières bio :

- Commission lait bio du Grand Ouest : suivi des tendances de marché et des enjeux de consommation, contribution à la mise en place d'actions de communication pour relancer la demande,
- SPACE Rennes : co-organisation d'une conférence filière élevage bio et diffusion d'une note commune avec INTERBIO Bretagne (60 participants),
- Filière légumes frais : rencontre régionale de janvier 2025 autour des données de marché, des impacts climatiques et des besoins des opérateurs,
- Filière caprine : travaux engagés avec l'ensemble des acteurs (ANICAP, producteurs, transformateurs, instituts techniques, vétérinaires, etc.) et dépôt d'un projet régional pour structurer la filière et répondre aux enjeux techniques et sanitaires.



PARMI LES PROJETS SUIVIS

- Projets sollicitant le Fonds Avenir Bio
- Accueil de porteurs de projets (boulangeries, food trucks,etc)
- Appui à des entreprises de transformation et de distribution
- Mise en relation autour de besoins en matières premières et débouchés en restauration hors domicile

LES FILIÈRES GRANDES CULTURES DU GRAND OUEST

En 2025, les travaux du comité Grandes Cultures Grand Ouest se sont articulés autour d'un objectif central : renforcer la circulation de l'information entre opérateurs économiques et organisations de producteurs afin de mieux anticiper les besoins de la filière et accompagner ses évolutions.

Un espace de dialogue entre les acteurs de la filière

Le comité a poursuivi son rôle de plateforme d'échanges entre les acteurs des grandes cultures biologiques du Grand Ouest.

PLUSIEURS TEMPS DE TRAVAIL ONT RYTHMÉ L'ANNÉE

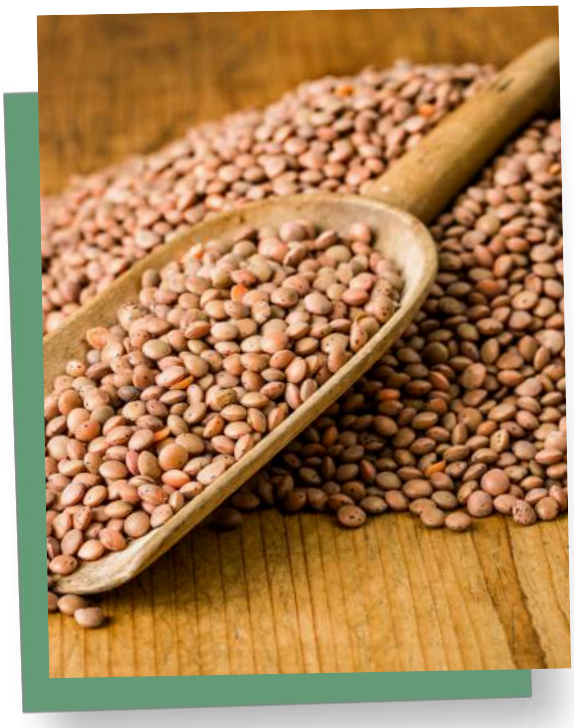
- Une réunion annuelle de bilan de campagne, favorisant le partage d'informations et la mise en perspective des dynamiques de marché,
- Des réunions en visio sur les sujets de campagne en cours et les travaux liés aux besoins des opérateurs,
- Un comité technique Intercéréales le 8 octobre 2025, permettant un éclairage national sur la situation de la filière,
- Une réunion de bilan de campagne le 3 novembre 2025 réunissant 16 participants.

Une production collective pour mieux exprimer les besoins

Un travail collaboratif a conduit à la réalisation d'une plaquette des besoins des organismes stockeurs, produite et mise en page par INTERBIO. Ce document, fruit d'un travail de collecte, de relances, de relecture et de diffusion, a été finalisé et partagé en juin 2025. Il constitue un outil de référence pour mieux identifier et valoriser les besoins des acteurs de l'aval.

Un travail exploratoire sur la contractualisation

Le comité a également engagé une réflexion sur la contractualisation au sein de la filière, avec le lancement d'un projet de charte de bonnes pratiques contractuelles. Après plusieurs échanges, les professionnels ont finalement exprimé le souhait de ne pas poursuivre collectivement la démarche, conduisant à la suspension du projet lors du comité d'octobre 2025.





UNE DYNAMIQUE DE TRAVAIL STRUCTURÉE

- 15 à 20 participants réguliers aux groupes d'échanges
- 3 réunions du groupe technique sur l'année
- 1 plaquette des besoins en grandes cultures produite et diffusée
- Des travaux exploratoires sur la contractualisation et les outils de dialogue inter-filières

LES FILIÈRES PORCS ET VOLAILLES

En 2025, les travaux menés sur les filières porcs et volailles et œufs ont visé à renforcer la coordination entre acteurs, sécuriser le suivi réglementaire et accompagner les dynamiques de structuration des filières animales biologiques à l'échelle régionale.

Animer les espaces collectifs des filières

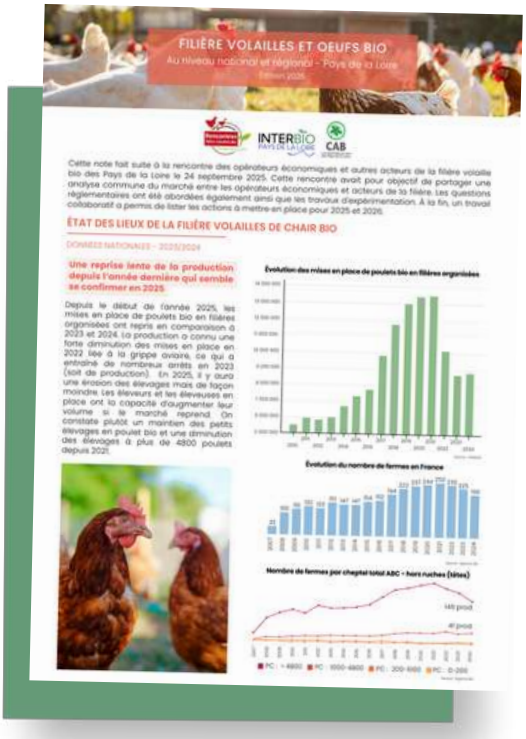
INTERBIO a coanimé, avec la CAB, les groupes régionaux « Filière volailles et œufs » et « Filière porcs », réunissant l'ensemble des acteurs de chaque filière (organisations de producteurs, coopératives et opérateurs économiques). Deux fiches filières régionales ont été produites et diffusées : une fiche « Volailles et œufs » et une fiche « Porcs ». Ces documents, mis en page par INTERBIO, permettent de synthétiser les enjeux, les données clés et les dynamiques des filières à l'échelle régionale.

Des filières en structuration continue

Au croisement des enjeux sanitaires, réglementaires et économiques, les filières porcs et volailles bio poursuivent leur structuration. INTERBIO joue un rôle d'animation et de coordination essentiel pour faciliter le dialogue entre acteurs, sécuriser les informations et accompagner les évolutions des systèmes de production.

Les partenaires : GAB, VBO, Bodin, Loué, Maître Coq, Savig, Freslon, CAVAC, Terrena, Cooperl, Fleury Michon, BioDirect, EBio, chambres d'agriculture, ITAB, organismes certificateurs et INAO.





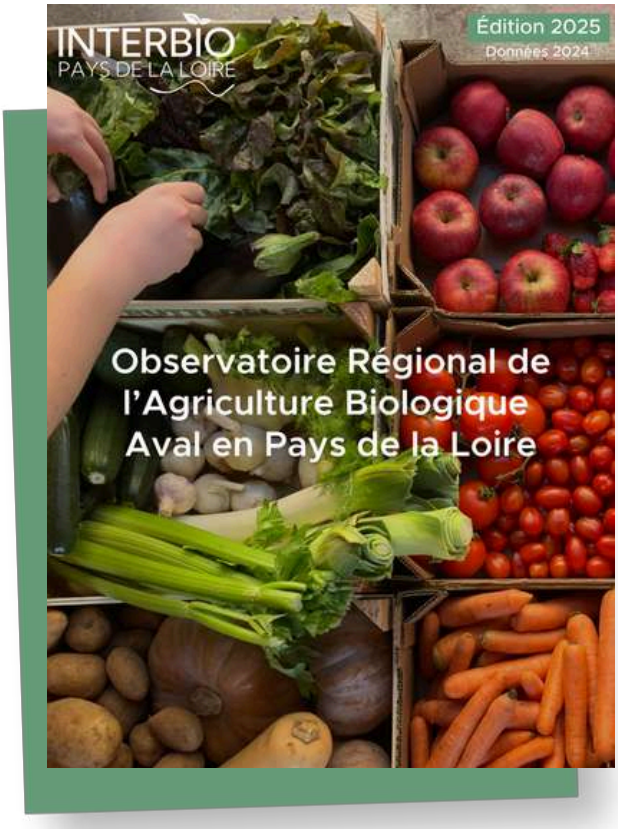


DES ESPACES DE RÉFLEXION PROSPECTIVE AUTOUR

- Des données économiques et statistiques (CRA / ORAB)
- Des besoins techniques (ITAB)
- Des enjeux réglementaires (organismes certificateurs)
- Des dynamiques de marché et des équilibres offre/demande
- Des perspectives de développement et projets collectifs à construire

L'OBSERVATOIRE RÉGIONAL BIO AVAL

Mieux comprendre les évolutions du marché pour mieux accompagner les acteurs : telle est la mission de l'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique (ORAB Aval). En 2025, INTERBIO a poursuivi son travail de collecte, d'analyse et de diffusion des données économiques afin d'apporter aux professionnels une vision claire et actualisée des dynamiques du secteur bio.



PLUSIEURS TRAVAUX ONT ÉTÉ MENÉS

- Organisation des comités de pilotage de l'ORAB Aval,
- Alimentation et suivi d'un tableau de bord d'indicateurs économiques,
- Collecte et consolidation des données issues de l'Agence Bio, de panelistes et de sources officielles,
- Réalisation d'analyses sur l'évolution du parc de magasins bio et de la grande distribution,
- Suivi des tendances de consommation et des dynamiques de marché.

Au-delà de la production de données, INTERBIO veille à leur diffusion auprès des professionnels et partenaires régionaux. Les résultats de l'observatoire ont ainsi été présentés lors de nombreux rendez-vous : comités bio départementaux, événements professionnels, webinaires thématiques, rencontres avec des réseaux de magasins, journée des prescripteurs organisée avec la Chambre régionale d'agriculture et la CAB.

Renforcer l'observation par le travail en réseau

INTERBIO participe activement aux échanges entre les INTERBIO régionales et au réseau national des ORAB animé par l'Agence Bio. Ce travail collectif permet de partager les enjeux, d'harmoniser les méthodes d'observation et de renforcer la qualité des données produites.
Dans cette dynamique, INTERBIO a rejoint la Fédération des Signes de Qualité des Pays de la Loire (FFQPL) au 1er janvier 2026. Cette adhésion renforce son ancrage au sein des réseaux régionaux engagés dans la valorisation des démarches de qualité et d'origine.

Des données partagées pour éclairer l'avenir

Dans un contexte de mutation du marché bio, INTERBIO poursuit, avec la Chambre régionale d'agriculture et la CAB, la construction d'un observatoire partagé entre l'amont et l'aval de la filière. Bien que les travaux aient été temporairement reportés en raison de changements d'organisation chez les partenaires, leur reprise est prévue en 2026.
L'objectif est de renforcer l'ORAB Aval en proposant une vision plus complète des filières biologiques régionales et en fournissant aux acteurs des données fiables pour mieux anticiper les évolutions du secteur.

CHIFFRES CLÉS

- 2 publications semestrielles de l'ORAB Aval produites
- 6 réunions de préparation et de coordination avec les partenaires



STIMULER LA DEMANDE DE PRODUITS BIO AUPRÈS DES PROFESSIONNELS

En 2025, INTERBIO a renforcé son action en faveur du développement de l'agriculture biologique dans la restauration hors domicile, en mobilisant l'ensemble des leviers nécessaires à la structuration des filières et à l'atteinte des objectifs de la loi EGALIM. Accompagnement des acheteurs publics, sensibilisation des professionnels, formation des équipes de restauration, valorisation des démarches exemplaires et mise en relation des acteurs ont constitué les principaux axes d'intervention.

Cette dynamique s'est également traduite par une présence active sur les grands rendez-vous professionnels, notamment les salons Serbotel et PROBIO OUEST, qui ont permis de promouvoir l'offre bio régionale, de favoriser les échanges entre fournisseurs et acheteurs et de mettre en lumière des solutions concrètes pour développer une alimentation plus durable. Parallèlement, le déploiement du label Territoire Bio Engagé a continué de valoriser les collectivités et établissements investis dans l'introduction de produits biologiques et locaux.

Dans un contexte de marché exigeant, ces actions témoignent de la volonté d'INTERBIO de fédérer les acteurs, de renforcer les débouchés pour les produits bio régionaux et d'accompagner durablement la transition alimentaire dans les Pays de la Loire.

LE MARCHÉ BIO EN RESTAURATION COLLECTIVE

En 2025, INTERBIO a poursuivi et intensifié ses actions en faveur du développement des produits biologiques en restauration, en s'appuyant notamment sur la mise en œuvre de la loi EGAlim. Entre animation de réseau, sollicitation des professionnels de la restauration, accompagnement des acheteurs publics, l'objectif reste le même : faciliter l'accès des produits bio locaux aux cuisines de la restauration hors domicile.

Promouvoir la bio auprès des acheteurs et de la RHD

INTERBIO a renforcé sa présence sur les événements professionnels pour sensibiliser les acteurs de la restauration collective et valoriser les outils de la filière bio.
Lors du Mayenne Food Dating (23 mai 2025 à Laval), organisé par le Conseil départemental de Mayenne, la Chambre d'agriculture et l'Association des maires de Mayenne, INTERBIO a tenu un stand à destination des professionnels de la restauration et des acheteurs publics. Cette participation a permis de présenter la filière bio régionale, la loi EGAlim ainsi que les dispositifs de valorisation tels que le label Territoire Bio Engagé / Etablissement Bio Engagé. Une cinquantaine de professionnels de la restauration collective ont été rencontrés.

Accompagner les acheteurs publics et structurer les approvisionnements

INTERBIO a assuré plusieurs accompagnements ciblés auprès d'établissements publics afin de faciliter l'introduction de produits bio locaux dans leurs marchés. Un travail a notamment été mené avec le Groupement Hospitalier de Territoire du Maine-et-Loire (GHT49), regroupant 10 établissements de santé, dont le CHU d'Angers. Dans la perspective de leur marché public, INTERBIO a :

- Identifié des fournisseurs bio régionaux adaptés aux besoins,
- Vérifié les capacités d'approvisionnement, de conditionnement et de livraison,
- Mis en relation les opérateurs avec les équipes de restauration.

Un temps fort a été organisé le 17 juin au CHU d'Angers sous la forme d'un mini-salon fournisseurs, réunissant une quinzaine d'entreprises bio et une vingtaine de responsables de restauration. Cette rencontre a permis de faciliter les mises en relation et de sécuriser des débouchés concrets pour plusieurs fournisseurs régionaux dans le cadre du marché public. Des fournisseurs ont été retenus par la suite, début 2026.

CHIFFRES CLÉS

- Une cinquantaine de professionnels rencontrés lors du Mayenne Food Dating
- 10 établissements de santé accompagnés dans le cadre du GHT49
- 15 fournisseurs bio mobilisés lors du mini-salon du CHU d'Angers
- 20 responsables de restauration présents lors de la rencontre fournisseurs
- 2 journées de formation cuisine alternative organisées
- Une soixantaine de collectivités présentes au Forum des transitions territoriales
- Une table ronde sur la bio en RHD au salon Serbotel

INTERBIO accompagne également le projet mené avec le Département de Loire-Atlantique (44) et la DRAAF, visant à soutenir les établissements médico-sociaux dans la structuration de leurs approvisionnements durables. Après une réunion de lancement en novembre 2025, les phases de diagnostic et d'accompagnement opérationnel seront déployées progressivement.

En parallèle, des accompagnements individuels sont assurés tout au long de l'année auprès des collectivités et établissements, comme la commune de Coulaines ou des établissements scolaires en recherche de produits spécifiques.

Former et inspirer les acteurs de la restauration collective

Les actions de formation constituent un levier essentiel pour accompagner la transition alimentaire.
En avril 2025, deux sessions de formation sur la cuisine alternative en restauration collective ont été organisées au sein de C'est Bio l'Anjou (8 et 9 avril 2025, et 10 décembre 2025). Destinée aux cuisiniers, personnels de service, encadrants et formateurs de la région, cette session a permis de travailler sur :

- La définition de la qualité alimentaire en restauration collective,
- La cuisine durable et nourricière des territoires,
- La maîtrise des coûts dans le cadre de la loi EGALIM,
- La mise en pratique à travers des ateliers culinaires et un buffet de dégustation.

Cette formation a réuni plusieurs établissements de formation agricole et hôtelière de la région, illustrant l'intérêt croissant pour les approches de cuisine durable.



Outils, ressources et animation du réseau

INTERBIO a poursuivi la diffusion d'outils structurants pour les acteurs de la restauration collective, notamment à travers :

- La création et la diffusion du Guide des opérateurs bio (édition 2025), largement partagé auprès des collectivités et établissements,
- La participation au Forum des transitions territoriales à Nantes, consacré à l'alimentation durable et à la mise en œuvre de la loi EGALIM, réunissant une soixantaine de collectivités.

Ces temps permettent de renforcer la connaissance des acteurs, de faciliter le sourcing et d'accompagner la progression de la bio dans la commande publique.



Une dynamique structurée au service de la transition alimentaire

En articulant mise en réseau, accompagnement des acheteurs publics, formation et outils opérationnels, la structure contribue concrètement à la mise en œuvre de la loi EGALIM et à la transformation durable des pratiques alimentaires des territoires.

LE MARCHÉ BIO EN RESTAURATION COMMERCIALE

En 2025, INTERBIO a poursuivi ses actions en faveur du développement de la bio en restauration commerciale, en travaillant à la fois sur la visibilité de l'offre, la structuration des réseaux de professionnels et la sensibilisation des acteurs des métiers de bouche aux enjeux d'une alimentation durable et locale.

Structurer la visibilité de l'offre bio en restauration

Afin de faciliter l'identification des établissements engagés, INTERBIO a poursuivi le développement d'un annuaire numérique des restaurateurs bio, accessible depuis son site internet. Ce répertoire initié en 2024, est progressivement enrichi afin de :

- Valoriser les établissements proposant une cuisine bio,
- Simplifier l'accès à une offre de restauration durable pour les consommateurs,
- Renforcer la visibilité des acteurs engagés sur le territoire.

Sensibiliser les acteurs de la restauration commerciale

Une action de sensibilisation aux objectifs de la loi EGALIM et à l'intégration de produits bio a été menée auprès des restaurants d'entreprise. Un travail de mailing et de phoning a été engagé en début d'année 2025. Toutefois, les retours ont montré une difficulté à mobiliser directement les entreprises, celles-ci renvoyant majoritairement vers leurs sociétés de restauration prestataires. Cette action met en évidence la nécessité d'ajuster la stratégie de ciblage en orientant davantage la communication vers les sociétés de restauration elles-mêmes, en complément des entreprises clientes.

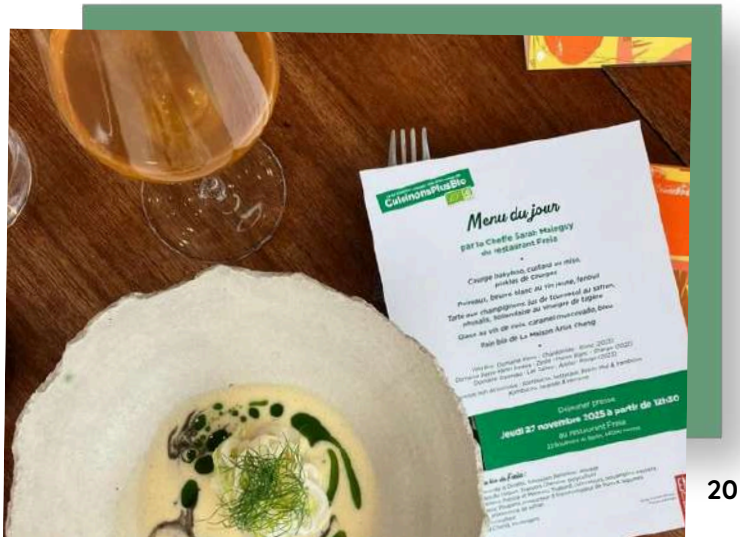
Renforcer la visibilité de la bio et les réseaux professionnels

INTERBIO a poursuivi ses actions pour promouvoir la restauration commerciale bio en s'appuyant sur des événements de valorisation et sur le développement de partenariats avec les réseaux des métiers de bouche. Le rapprochement avec le Kiosque Paysan, structure spécialisée dans la mutualisation logistique et l'approvisionnement de proximité, permet notamment de renforcer les liens entre producteurs bio et professionnels de la restauration, du commerce alimentaire et des métiers de bouche. Cette dynamique a également été mise en lumière lors d'un événement organisé par l'Agence Bio au restaurant FREIA à Nantes, le 27 novembre 2025. Ouvert à la presse, ce temps fort a permis de valoriser des démarches culinaires engagées et de renforcer la visibilité de la restauration commerciale bio auprès des médias et du grand public.

Une dynamique en construction

Les actions menées en 2025 confirment une dynamique en structuration progressive du marché bio en restauration commerciale. Entre outils de visibilité, partenariats avec les réseaux de professionnels et actions de sensibilisation, INTERBIO poursuit son objectif : favoriser l'émergence d'une offre bio plus lisible, mieux connectée aux circuits de distribution et davantage intégrée dans les pratiques des métiers de bouche.





LE SALON SERBOTEL

En 2025, INTERBIO a poursuivi sa présence active sur le grand rendez-vous professionnel de la restauration et de l'hôtellerie, avec un objectif clair : valoriser les produits bio régionaux, renforcer les liens entre acteurs et accélérer la transition alimentaire dans les métiers de bouche.



Un temps fort pour la restauration durable

À l'occasion du salon Serbotel à Nantes, INTERBIO a coordonné un stand collectif réunissant plusieurs adhérents : Manger Bio Pays de la Loire, Kignon, Nature & Compagnie et Nature & Aliments. Ce stand a constitué un espace de rencontre et de valorisation des solutions bio et durables proposées par les acteurs régionaux.

DES TEMPS D'ÉCHANGE AUTOUR DES ENJEUX DE TRANSITION ALIMENTAIRE

Restauration collective : les légumineuses bio, des alliées pour atteindre les objectifs EGALIM

Mise en avant de producteurs de légumineuses bio du département, de la marque CELABIO et du label Territoire Bio Engagé, avec la participation de la collectivité de Couëron et de son chef de cuisine (Restoria)

Restauration commerciale : des solutions pour une assiette plus durable et bio sans surcoût

Restauration commerciale : des solutions pour une assiette plus durable et bio sans surcoût



Valoriser la formation et les jeunes talents

INTERBIO a également été partenaire du Trophée des Jeunes Talents 100 % bio, organisé en lien avec le Parc des Expositions de Nantes et le GHR. Ce concours, destiné aux jeunes en formation en hôtellerie-restauration, a permis de sensibiliser les futurs professionnels aux enjeux de l'alimentation durable et de mobiliser les établissements de formation du Grand Ouest.



Une belle visibilité des campagnes de communication

Les actions de communication ont été renforcées par la déclinaison des visuels de la campagne de l'Agence Bio « Cuisinons plus Bio », largement diffusés sur le salon pour accompagner la promotion de la bio auprès des professionnels et du grand public.

Renforcer les liens entre fournisseurs et acheteurs

Serbotel a également été un lieu privilégié de rencontres professionnelles et de rendez-vous d'affaires entre adhérents et exposants, notamment avec des acteurs de la distribution et du marché RHD (Terre Azur – groupe Pomona, Fruidis, Rosée des Champs, Actibio…).
Ces échanges ont favorisé la mise en relation directe entre offre et demande et contribué à renforcer les débouchés pour les produits bio régionaux.

Structurer les débouchés de la filière bio régionale

Un temps fort spécifique a également été organisé avec la présence de la Directrice des achats de Restoria : Catherine Gandon Giraud. Cette rencontre, préparée en amont et accompagnée d'une communication dédiée, a permis de renforcer les liens entre la filière bio régionale et un acteur majeur de la restauration collective. Les retombées ont été concrètes :

- Référencement de produits bio régionaux,
- Valorisation médiatique (TV Vendée, presse spécialisée RHD),
- Mise en relation renforcée entre fournisseurs et acheteurs .

Une dynamique confirmée sur les salons professionnels

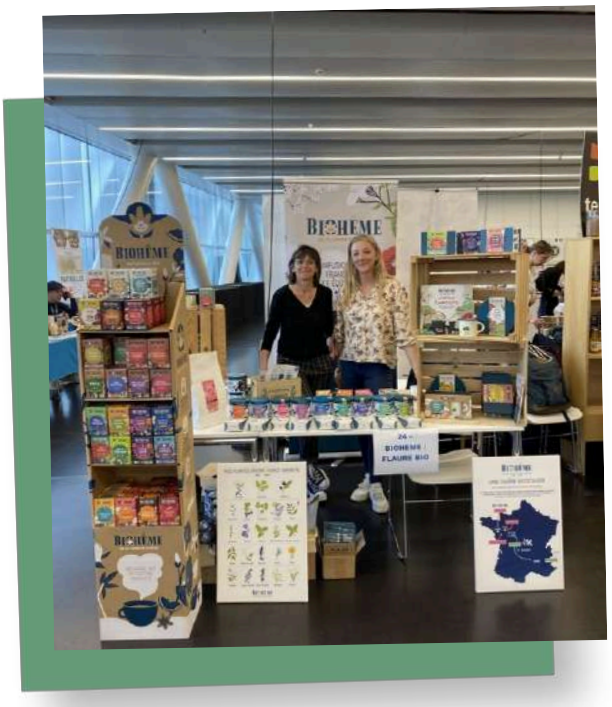
À travers Serbotel et les actions associées, INTERBIO confirme son rôle de facilitateur entre les acteurs de la restauration et de la filière bio. Ces temps forts constituent des leviers essentiels pour accélérer la transition alimentaire et renforcer la place des produits bio dans tous les segments de la restauration.





LE SALON PROBIO OUEST

Le 2 avril 2025, INTERBIO Pays de la Loire et INTERBIO Bretagne ont co-organisé à Rennes, au Couvent des Jacobins, une nouvelle édition du salon PROBIO OUEST, rendez-vous professionnel 100 % bio dédié aux acteurs de l'alimentaire aval. Dans un contexte de tension sur le marché bio, marqué notamment par des enjeux de déréférencement en GMS, l'événement a confirmé son rôle de temps fort structurant pour la filière.

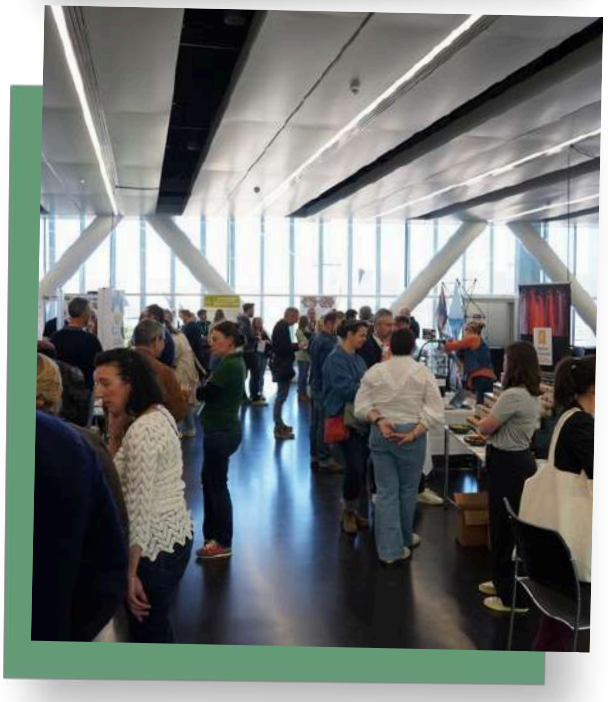


Un salon construit collectivement au service des acteurs bio

Cette édition a rassemblé 50 exposants alimentaire et cosmétique, mobilisés autour d'une ambition commune : valoriser l'offre bio et renforcer les liens entre producteurs, transformateurs et distributeurs.

L'ORGANISATION A MOBILISÉ UN TRAVAIL IMPORTANT EN AMONT

- Recherche et mobilisation des exposants,
- Gestion des inscriptions et des relations participants,
- Création et animation d'un site web dédié,
- Réalisation d'un catalogue exposants,
- Communication et relances ciblées,
- Recherche de partenaires et prestataires,
- Coordination des partenariats presse et médias.



Un programme de conférences au cœur des enjeux de filière

Le salon a proposé 4 tables rondes et conférences, réunissant experts et professionnels autour des enjeux majeurs de la filière bio :

- Le marché bio : vers un nouveau souffle ?
- Gaspillage alimentaire en cuisine centrale : où en est-on ?
- Quels leviers pour introduire plus de produits bio tout en maîtrisant son budget ? (Dispositifs publics et restauration scolaire)
- Territoire Bio Engagé : rejoindre la dynamique pour un avenir plus durable

Ces temps d'échanges ont rassemblé une cinquantaine de participants, confirmant l'intérêt des professionnels pour les solutions concrètes d'évolution des pratiques.

À RETENIR

- 50 exposants
- 250 professionnels accueillis sur la journée
- 4 tables rondes et conférences
- Dégustations et animations tout au long de l'événement
- Rencontres entre exposants et acheteurs
- Échanges autour des dynamiques de marché et de la structuration des filières

Une organisation collective réussie

PROBIO OUEST 2025 illustre la capacité des réseaux INTERBIO à fédérer les acteurs de la filière bio autour d'un événement professionnel structurant. Malgré un contexte de marché difficile, le salon confirme son rôle de plateforme essentielle pour connecter l'offre et la demande, partager les enjeux de filière et soutenir le développement de la bio dans l'Ouest.

Une mobilisation des médias professionnels

Le salon a bénéficié d'une couverture médiatique significative, avec plusieurs partenariats et relais presse :

- Ouest-France,
- Biolinéaires,
- Resto Today / Zepros,
- Réussir Bio,
- Biofil.

Ces retombées ont contribué à renforcer la visibilité du salon et à valoriser les dynamiques de la filière bio régionale.



DEPLOIEMENT DU LABEL TERRITOIRE BIO ENGAGÉ DANS LES TERRITOIRES

En 2025, INTERBIO a poursuivi le déploiement du label Territoire Bio Engagé (TBE) / Établissement Bio Engagé (EBE) sur l'ensemble du territoire régional, avec un objectif clair : valoriser les démarches des collectivités et établissements engagés dans l'introduction de produits biologiques et accompagner la montée en puissance des objectifs de la loi EGALIM.

Aller à la rencontre des collectivités et établissements

Le travail de sensibilisation et de mobilisation s'est intensifié auprès des acteurs publics locaux (collectivités, collèges, établissements de restauration collective). Plusieurs actions ont été menées :

- Prospection et prise de contact directe avec les collectivités et établissements,
- Campagnes de mailing ciblées,
- Accompagnement personnalisé des gestionnaires et élus,
- Réponses aux sollicitations spontanées.

Instruire, labelliser et reconnaître les engagements

INTERBIO a assuré l'ensemble du processus de labellisation, de l'instruction des dossiers jusqu'à la valorisation des résultats. Les jurys se sont réunis à trois reprises en 2025 (mai, juin et août), permettant :

- D'examiner les candidatures,
- De vérifier les critères d'éligibilité et les données de consommation bio.
- De valider les nouvelles distinctions et renouvellements.

Une forte dynamique de valorisation médiatique

Le label TBE / EBE a également bénéficié d'une mise en lumière renforcée à travers :

- La production d'une vidéo témoignage d'un établissement labellisé,
- Un reportage diffusé sur France 3 Pays de la Loire consacré au collège Robert Schuman à Châteaubriant, illustrant concrètement la mise en œuvre quotidienne d'une restauration scolaire engagée (plus de 71 % de produits bio et locaux).

Ces contenus contribuent à rendre visible et concret l'impact du label sur les territoires.

LE DISPOSITIF A DONNÉ LIEU À

- 15 entretiens en visioconférence avec des collectivités et établissements
- 4 réunions en présentiel, dont une à la DRAAF pour la présentation du label EBE
- 3 réunions en visioconférence avec les autres INTERBIO régionales
- Participation à la rencontre des PAT des Pays de la Loire à Saint-Herblain (60 participants), avec des échanges dédiés au rôle du label dans les stratégies alimentaires territoriales



Une dynamique de labellisation en forte progression

17 renouvellements du label confirmé après vérification des données et 14 nouvelles labellisations, dont plusieurs collèges en Loire-Atlantique et collectivités engagées dans la transition alimentaire :

- Mûrs-Erigné,
- Rochefort-sur-Loire,
- Collège Andrée Chedid,
- Collège Auguste Mailloux,
- Collège Cacault,
- Collège Pierre Abelard,
- Collège Rosa Parks,
- La CARENE,
- Saint-Nazaire,
- Collège Jean Mermoz,
- La Chapelle-sur-Erdre,
- Saint-Aignan-Grandlieu,
- Bouvron,
- Sigournais.



Ces distinctions ont donné lieu à des cérémonies de remise réunissant collectivités, producteurs, fournisseurs, élus, représentants de parents d'élèves et acteurs locaux de la filière bio.



Faire vivre et valoriser le label

INTERBIO a poursuivi son implication dans l'animation et l'évolution du label Territoire Bio Engagé, tant au niveau régional que national. Cette mobilisation s'est traduite par une participation à la gouvernance du dispositif, l'alimentation de la page régionale du site dédié, l'intégration des données des labellisés, la valorisation des remises de labels ainsi que la contribution aux réflexions sur les évolutions futures du dispositif. Un webinaire de présentation du label a également été organisé auprès des adhérents d'INTERBIO en novembre 2025.

Pour accompagner les collectivités, INTERBIO a développé différents supports de communication (diplômes, communiqués de presse, affiches, invitations et outils numériques) afin de valoriser les territoires engagés et de promouvoir la démarche.



Un levier structurant pour la transition alimentaire des territoires

Le déploiement du label Territoire Bio Engagé confirme son rôle dans l'accompagnement des collectivités vers les objectifs EGALIM. En valorisant les démarches engagées et en structurant un réseau d'acteurs mobilisés, INTERBIO contribue à accélérer la transition vers une alimentation plus durable, locale et biologique dans les territoires des Pays de la Loire.


TERRITOIRE
BIO


SAINT-NAZAIRE
TERRITOIRE
BIO


TERRITOIRE
BIO


TERRITOIRE
BIO
ENGAGÉ


TERRITOIRE
BIO
ENGAGÉ


TERRITOIRE
BIO
ENGAGÉ
TERRITOIRE
BIO
ENGAGÉ



COMMUNIQUER POUR ACCROITRE LA DEMANDE DE PRODUITS BIO ET RENFORCER LA CONFIANCE DES CONSOMMATEURS

En 2025, INTERBIO a poursuivi une stratégie de communication ambitieuse pour renforcer la visibilité de l'agriculture biologique auprès du grand public. À travers des campagnes digitales, l'animation des réseaux sociaux, des événements de terrain, des ateliers de sensibilisation et des actions menées avec ses partenaires, l'association a multiplié les occasions de faire découvrir les bénéfices de la bio et de valoriser les acteurs de la filière.

Cette dynamique s'est traduite par une présence renforcée lors de grands rendez-vous régionaux, l'organisation d'animations destinées à différents publics (familles, seniors, jeunes parents, enfants) et le déploiement de campagnes collectives telles que Printemps Bio. En favorisant les rencontres entre producteurs, transformateurs et consommateurs, INTERBIO contribue à rendre la bio plus visible, plus accessible et plus concrète au quotidien.

Portée par une communication multicanale et des actions de proximité, cette mobilisation confirme le rôle essentiel de la sensibilisation du public dans le développement durable de la filière biologique en Pays de la Loire.

CAMPAGNES MASS MEDIA ET RÉSEAUX SOCIAUX

En 2025, INTERBIO a poursuivi et renforcé ses actions de communication afin de promouvoir l'agriculture biologique, ses produits et ses acteurs, à travers une stratégie combinant campagnes digitales, contenus vidéo, événements et animation des réseaux sociaux.

UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION MULTICANALE

- Campagnes médias et réseaux sociaux,
- Création et diffusion de vidéos,
- Rédaction et publication d'articles,
- Participation à des événements grand public et professionnels,
- Valorisation de contenus existants et création de nouveaux formats.

Dans ce cadre, le spot vidéo « burger », réalisé en 2023, a été remis en avant via une nouvelle campagne sur LinkedIn et Instagram, renforçant sa portée auprès de nouvelles audiences. En revanche, le dispositif d'affichage type abri-bus, prévu en partenariat avec les collectivités, n'a pas pu être mis en œuvre en raison de contraintes budgétaires.

Une stratégie digitale structurée et ciblée

INTERBIO a poursuivi le déploiement d'un plan de communication digital annuel visant à toucher différentes cibles tout au long de l'année :

- Jeunes parents,
- Enfants,
- Femmes enceintes et jeunes parents,
- Grand public,
- Professionnels,

Ce plan s'appuie également sur des temps forts comme :

- La Journée européenne de la bio en septembre,
- Des jeux concours pour promouvoir les produits bio,
- Des ateliers cuisine et animations pédagogiques.

Une dynamique digitale au service de la filière

À travers ces actions, INTERBIO confirme le rôle central de la communication digitale dans la promotion de l'agriculture biologique. En combinant contenus pédagogiques, campagnes ciblées et valorisation des initiatives locales, la structure contribue à renforcer la notoriété de la bio et à rapprocher les consommateurs des acteurs de la filière.



CHIFFRES CLÉS

LinkedIn

- 2 114 abonnés
- 347 116 impressions
- 2 268 réactions
- 13 604 clics
- Taux d'engagement moyen : 22,57%

Instagram

- 2 100 abonnés
- 218 995 comptes touchés
- 2 771 mentions j'aime
- 1 647 commentaires
- 3 756 visites du profil

LES ÉVÈNEMENTS GRAND PUBLIC

En 2025, INTERBIO a multiplié les actions de proximité pour sensibiliser le grand public aux bénéfices de l'alimentation biologique. Présence sur des événements grand public, ateliers culinaires, conférences et animations pédagogiques ont permis de toucher des publics variés : familles, seniors, jeunes parents et citoyens engagés, tout en valorisant les producteurs et les produits bio régionaux. Ces initiatives contribuent à rendre la bio plus accessible, à encourager des pratiques alimentaires durables et à renforcer le lien entre les consommateurs et les acteurs de la filière.

FORUM DES SENIORS ATLANTIQUE – NANTES



Du 20 au 22 novembre 2025, INTERBIO a participé au Forum des Seniors Atlantique à Nantes pour promouvoir l'alimentation bio auprès des seniors, aidants et professionnels.
Sur son stand, des dégustations de produits bio ont été proposées grâce à la mobilisation de producteurs et transformateurs régionaux.

- Yaourts probiotiques d'Invitation à la Ferme / Ferme Peard
- Potage à la tomate de Nature & Aliments
- Compléments alimentaires, cosmétiques et miel de Naturaloé

INTERBIO a également animé une conférence sur l'alimentation après 50 ans, mettant en avant les bénéfices du bio et la réduction de l'exposition aux perturbateurs endocriniens.

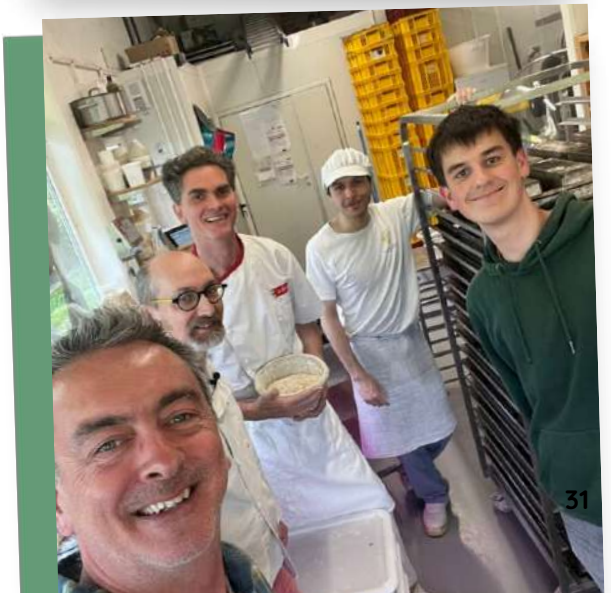
BIO TOUR – FOIRE DE NANTES



Les 4 et 5 avril 2025, le Bio Bus de l'Agence Bio a fait étape à la Foire de Nantes. À travers des animations ludiques et pédagogiques, de nombreux visiteurs ont découvert l'agriculture biologique. INTERBIO a coordonné ce dispositif.
Le vendredi, des dégustations et ateliers animés par Biohême, BPA et La Ferme de Ma'Retz ont mis en lumière la diversité des produits bio régionaux.
Cette action a permis de sensibiliser le public et de valoriser les producteurs locaux.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION : ROUTE DE LA BIO

En 2025, la campagne de la Route de la Bio a fédéré la filière autour d'une cinquantaine d'événements de proximité : portes ouvertes, ateliers cuisine, dégustations et animations organisés par des acteurs de la bio.



INTERBIO a coordonné cette dynamique et a relayé les initiatives sur ses réseaux sociaux et son site internet. INTERBIO a produit quatre vidéos de présentation d'entreprises, d'une durée de trois minutes chacune, relayées sur les réseaux sociaux, et a organisé deux ateliers cuisine afin de promouvoir les produits bio locaux. Ces actions ont renforcé la visibilité de la bio auprès du grand public et ont été très appréciées par les entreprises partenaires.

ATELIERS ET ACTIONS DE SENSIBILISATION

En 2025, INTERBIO a poursuivi ses actions de proximité autour de la restauration collective, de l'éducation alimentaire et de la sensibilisation des publics aux enjeux d'une alimentation biologique, locale et saine. Ces initiatives s'inscrivent dans une logique d'accompagnement concret des territoires et des citoyens.

Atelier de sensibilisation – femmes enceintes et jeunes parents



Le 27 février 2025, INTERBIO a organisé un atelier nutrition au Biocoop La CABA Doyenné à Angers, destiné aux femmes enceintes, allaitantes et jeunes parents.
Intitulé « Se nourrir sainement pendant la grossesse face aux perturbateurs endocriniens », il a permis d'aborder l'alimentation des jeunes enfants, les enjeux liés aux perturbateurs endocriniens et les bonnes pratiques au quotidien.
Dans un format participatif, les échanges ont apporté des conseils concrets pour accompagner les familles vers une alimentation plus saine.

Séance de renouvellement "Mon Restau Responsable" – Couëron



Le 4 octobre 2025, INTERBIO a participé au renouvellement du dispositif Mon Restau Responsable à Couëron, commune labellisée Territoire Bio Engagé.
L'événement a mis en valeur le travail de la restauration municipale et a impliqué familles et enfants autour des enjeux alimentaires.
Des animations et échanges étaient proposés : dégustations, présentation des équipes, rencontres avec les fournisseurs et discussions avec les parents d'élèves, permettant de mieux comprendre la restauration scolaire et ses engagements en faveur d'une alimentation durable.

Atelier cuisine à Vertou



Le 23 octobre 2025, INTERBIO a organisé à Vertou, ville labellisée Territoire Bio Engagé, un atelier cuisine animé par une diététicienne-nutritionniste.
Parents et enfants ont cuisiné ensemble des recettes simples, saines et de saison : velouté de potimarron, légumes rôtis, poulet au quinoa d'Anjou et compote aux poires.
L'atelier a aussi permis d'échanger sur l'alimentation bio, les perturbateurs endocriniens, le fait-maison et le plaisir de cuisiner ensemble.

CAMPAGNE PRINTEMPS BIO, #POUR NOUS, POUR LA PLANÈTE, #BIO REFLEXE

En 2025, la campagne Printemps Bio a constitué un temps fort de mobilisation collective autour de la promotion de l'agriculture biologique et de ses acteurs. Portée par INTERBIO et ses partenaires (CAB, GAB 44, GAB 85, GAB 72, GABBANJOU, CIVAM Bio 53), elle a permis de valoriser la diversité des filières bio à travers des événements de proximité, des actions pédagogiques et une large diffusion des outils de communication.

Une dynamique événementielle d'ampleur régionale

La campagne a permis la coordination et l'organisation de 125 événements sur l'ensemble du territoire des Pays de la Loire, réunissant plus de 13 500 personnes.

PARMI LES FORMATS PROPOSÉS

- Portes ouvertes chez les producteurs et transformateurs,
- Ateliers cuisine et défis culinaires,
- Animations DIY et jardinage,
- Dégustations dans le cadre de la Fête du lait bio,
- Jeux concours et expériences familiales.

Des outils de communication déployés à grande échelle

Pour accompagner la dynamique, plusieurs supports ont été conçus et diffusés :

- Affiches et flyers imprimés (environ 10 000 exemplaires),
- Programmes numériques par département,
- Publications sur les réseaux sociaux,
- Relais sur les sites internet des partenaires,
- Relations presse.

Cette stratégie multicanale a permis de toucher un large public sur l'ensemble du territoire.

Une campagne au service du lien entre consommateurs et filière bio

Au-delà des chiffres, la campagne Printemps Bio a permis de renforcer la proximité entre les citoyens et les acteurs de la bio, en donnant à voir la diversité des métiers, des produits et des engagements du secteur.

Une dynamique collective essentielle pour continuer à faire vivre la bio au plus près des territoires et des consommateurs.



À RETENIR

- 125 événements
- 13 500 contacts
- Une trentaine de magasins spécialisés mobilisés
- Une douzaine de transformateurs mobilisés
- Des réseaux partenaires (CAB, GAB 44, GAB 85, GAB 72, GABBANJOU, CIVAM Bio 53)
- 5 articles de presse recensés
- Une dizaine de publications par INTERBIO sur les réseaux sociaux
- 3 newsletters Printemps Bio diffusées par INTERBIO
- 2 400 vues des programmes numériques en ligne

NOTES

INTERBIO
PAYS DE LA LOIRE

L'interprofession biologique des Pays de la Loire

9 rue André Brouard, CS 70510
49105 Angers - Cedex 2
France

Tél. 06 27 39 99 61
contact@interbio-paysdelaloire.fr

www.interbio-paysdelaloire.fr

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux :

INTERBIO Pays de la Loire reçoit le soutien
du Conseil Régional des Pays de la Loire et de l'État

RÉGION PAYS DE LA LOIRE
MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE
Liberté
Égalité
Fraternité