



LA RÉGION PAYS DE LA LOIRE, TERRITOIRE HISTORIQUE DE LA BIO, AFFIRME SON ENGAGEMENT À NATEXPO 2025

Du 30 novembre au 2 décembre 2025 • Paris Porte de Versailles

Dans un contexte où 54 % des Français consomment des produits bio au moins une fois par mois, le marché montre des signes de stabilisation et un regain d'intérêt. 80 % des consommateurs considèrent que l'agriculture biologique est un levier clé pour préserver l'environnement. C'est dans cette dynamique que les Pays de la Loire, **4^e région bio de France avec 258 700 hectares certifiés, plus de 4 330 fermes et 380 entreprises de transformation**, mettront à l'honneur leur filière à **Natexpo 2025**. En 2023, **12 % des exposants** étaient issus des Pays de la Loire, confirmant ainsi leur rôle central dans le secteur bio.

UNE RÉGION CLÉ DE LA BIO EN FRANCE*

Une place forte dans la production biologique nationale

- 4^e région française en surfaces bio :
 - 258 700 hectares de surfaces bio en 2023,
 - 12,5% des terres agricoles régionales engagées en agriculture biologique,
 - 4 332 fermes engagées en bio en 2023.

Des territoires engagés

- Les trois départements ayant le plus de surfaces bio sur leur territoire sont la Loire-Atlantique, le Maine-et-Loire et la Vendée.
- Nantes Métropole labellisée « Territoire Bio Engagé » en mars 2025, soulignant l'engagement des collectivités.

Une filière en expansion

- +253 entreprises bio en 5 ans, soit +14,9 %, de la transformation à la distribution.

Des circuits de distribution variés

- 54% en GMS, 15% en vente directe, 23% en magasins spécialisés, 8% chez les artisans.

Des filières fortes et diversifiées

- Tradition d'élevage, maraîchage dynamique, large gamme de produits.

La restauration collective, un levier stratégique

- 12% de bio en moyenne dans les cantines, avec un record à 14% en Loire-Atlantique.

Louise Grammond, Chargée de mission promotion qualité chez FoodLoire.

« La consommation moyenne de produits bio est plus élevée de 6% en Pays de la Loire que la moyenne nationale. »

Maryse Jeannin Mahieu, Directrice de l'Interbio Pays de la Loire.

« Les Pays de la Loire sont un territoire historique du bio, où la filière s'est structurée depuis plusieurs décennies autour d'acteurs engagés, d'un savoir-faire reconnu et d'une diversité de productions. Malgré les défis actuels, notre région reste un pilier de l'agriculture biologique en France. Natexpo 2025 sera une belle opportunité de valoriser cette richesse et de renforcer notre engagement collectif en faveur d'une alimentation durable. »



DES ENTREPRISES BIO ENTRE SAVOIR-FAIRE TRADITIONNEL ET INNOVATION

Des acteurs majeurs du bio dans la région Pays de la Loire participeront à Natexpo pour représenter le secteur :



LA ROUTE DES COMPTOIRS

L'expertise du thé bio ancrée dans les Pays de Loire

Spécialiste du thé bio depuis sa création, La Route des Comptoirs propose une gamme 100 % certifiée biologique, avec un fort engagement en faveur du commerce équitable et d'un approvisionnement prioritairement local pour certains ingrédients. **Rachetée en 2023 par le groupe Ricardo**, La Route des Comptoirs forme avec Lobodis le **collectif Act&Respect**, un pôle d'innovation au sein du groupe Ricardo qui fédère des entreprises autour d'engagements communs face aux enjeux écologiques, sociaux et économiques. Parmi les actions portées par l'entreprise figure un projet de culture locale du thé en Bretagne et Pays de la Loire.

Membre d'Interbio, l'entreprise compte **45 salariés** et présentera à Natexpo ses gammes emblématiques, des gammes originales comme les infusions de CBD, les thés japonais ou la gamme de Kombucha et ses dernières créations.

Par le biais du collectif Act&Respect, La Route des Comptoirs soutient également des projets d'innovation, tels que **La Tribu des Kawas**, une marque Handisolidaire et bio, qui propose de nouvelles boissons à base de lupin ou autres céréales, torréfiés par **Lobodis** dans son atelier inclusif de Bain de Bretagne.

Céline Cauvy, Responsable Communication et Marketing chez La Route des Comptoirs et Lobodis.

« Depuis près de 30 ans, La Route des Comptoirs cultive en Loire-Atlantique une expertise unique en matière de thés bio, à travers sa Maison de Thé et son Atelier de Création. Grâce à une maîtrise intégrale de la filière, du sourcing à la fabrication, nous participons activement au dynamisme économique local. »

COMPTOIR DES LYS

Entreprise familiale spécialisée dans la fabrication de produits d'entretien écologique et cosmétiques biologiques

Ancrée en Maine-et-Loire, Comptoir des Lys est **une entreprise familiale pionnière de l'entretien écologique et de la cosmétique certifiée bio**. Filiale du groupe Nature & Stratégie, elle commercialise **8 marques** distribuées en réseau spécialisé ainsi qu'à l'export, dont Etamine du Lys qui fête ses 30 ans en 2025, Coslys ou Acorelle. Forte de la maîtrise de la chaîne de valeur de ses produits et d'une usine HQE, elle mise sur l'innovation durable : vrac, produits concentrés, upcycling etc. Le groupe est également labellisé **Bioentreprise Durable** depuis 2023. Comptoir des Lys présentera à Natexpo les dernières nouveautés de ses marques.



Perrine Meunier, Responsable Marketing et Communication chez Comptoir des Lys.

« Nous sommes engagés, convaincus que nous devons préserver notre environnement et notre santé. De la formulation à la fabrication, nous maîtrisons chaque étape du développement pour proposer à nos clients des produits sains, naturels, efficaces et durables. C'est notre raison d'être depuis notre création. »

ILS PORTERONT LA VOIX DE LA BIO LIGÉRIENNE SUR NATEXPO 2025

Avec un espace de 228 m² et une vingtaine d'entreprises participantes, le pavillon Pays de la Loire à Natexpo 2025 sera une vitrine de l'excellence bio régionale.

Les exposants représenteront une large gamme de secteurs : viande, fruits et légumes, biscuits, produits laitiers, boissons fermentées et conserves.

Plusieurs entreprises emblématiques seront présentes à Natexpo pour représenter l'innovation et le savoir-faire régional. **Maison Bernard Gaborit** (produits laitiers), **Coteaux Nantais** (fruits), **Pom'Evasion** (pommes et poires), **Biofournil** (pain au levain), **Bodin** (volailles bio) entre autres, illustreront l'excellence de la filière.

Le pavillon Pays de la Loire sera un espace de rencontres et d'échanges, avec des animations, des présentations d'innovations.

Les entreprises déjà inscrites Liste non exhaustive :

SAS ALTHODE / APIMANI - NATURE ET ALIMENTS - SNC MAISON GABORIT - BIOFOURNIL SAS - MINOTERIE BLIN - LA MANDORLE - SCA LES SALINES DE GUERANDE - LA ROUTE DES COMPTOIRS / CABELL PARTNERS - SARL TER NAT - COMPTOIR DES LYS - NATURE ET COMPAGNIE - PASQUIER SAS - COTEAUX NANTAIS / COTOTERRA - LA CAVE BIO / LCD - SAS CAILLEAU HERBORISTERIE - ACTIBIO SAS - BIOPORC SASU - LIMA NV - VIT'ALL + - SAS PSMA LA SABLaise - LA BOULANGERE & CO - ANJOU DEVELOPPEMENT NUTRITION - GP DIFFUSION SAS / MLE AGATHE - POM'EVASION SARL - SN ASSIETTE BLEUE - BIOMERE - L'ATELIER DU FERMENT - FLAURE BIO (BIOHEME) - VIF SOFTWARE - RACINES CARRÉES - SAVIC FRESLON / MAITRE COQ - MM SELECTION - SAS LEGUMES SECS BIO DE VENDEE - CHAMBRE D'AGRI DE REGION PDL - GOOD FOOD FOR MAMA - ATLANTIQUE SAUMON FUME - LSR COMPANY - SAUMEXTRA



30 NOVEMBRE • 2 DÉCEMBRE 2025

PARIS PORTE DE VERSAILLES - STAND RÉGION PAYS DE LA LOIRE - HALL 1

Pour plus d'informations et pour participer à Natexpo 2025, rendez-vous sur le site :

www.natexpo.com

À PROPOS...

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations, des espaces tendances et accompagne fédérations, organisations et collectivités dans la stratégie et la mise en œuvre d'événements. **Pour en savoir plus : www.spas-expo.com.**

NATEXBIO est une fédération professionnelle, elle mobilise l'action de ses membres, organisations nationales représentant les maillons des filières bio (COSMEBIO, FOREBIO, SYNABIO, SYNADIET et SYNADIS BIO) dans le cadre de leurs relations avec la multiplicité d'acteurs publics et parapublics. Au service de la cohérence de leur action, Natexbio participe à une œuvre collective pour le développement et la structuration du marché de la Bio. **Pour en savoir plus : www.natexbio.com.**

natexpo.com



Pour toute demande d'itw ou de visuels :

**CONTACTS
PRESSE**

Agence Comme ils disent

Chloé Méhat
06 89 57 84 63
c.lemahieu@agence-cid.fr

Gwenolée Magueur
06 16 54 55 08
g.magueur@agence-cid.fr