



# Sessions de formation : Créer ou développer une activité Bio

## Public/Objectifs

### Public

- ✓ Créateurs ou repreneurs d'entreprises de transformation
- ✓ Distributeurs de vente au détail
- ✓ Entreprises souhaitant développer une gamme bio
- ✓ Restaurateurs désireux de :
  - proposer dans leur carte, un ingrédient ou un menu bio,
  - créer leur établissement bio.

### Objectifs pédagogiques

- ✓ Projeter son activité bio dans le marché bio
- ✓ Certifier son activité bio
- ✓ Préparer son sourcing bio local
- ✓ Donner de la visibilité à ses produits bio ou à son activité bio dans le paysage local

## Méthode et moyens pédagogiques

- ✓ Apport théorique, échanges avec participants, exercices concrets à chaque séquence appliqués à votre activité.
- ✓ Supports visuels : vidéos, flyers, catalogues

## Pré-requis

- ✓ Porteur d'un projet de transfo ou de distribution bio
- ✓ Se diversifier en bio/développer

## Modalités pratiques

- ✓ Durée de formation : 7 heures
- ✓ Coût de la formation : 150 €/participant (déjeuner inclus)
- ✓ Lieux : Ecosolies, Solilab, Salle 93  
8, rue de St Domingue 44200 Nantes
- ✓ Minimum : 10 personnes/Maxi : 15 pers.

## Programme

Matin

### 9h-10h50 → Le marché des produits biologiques

- Contenu :
  - Les chiffres clés
  - Les profils consommateurs biologiques

### 10h50 -13h → La réglementation

- Contenu :
  - Présentation de la réglementation transformateur et distributeur
  - Certification : quelles sont les démarches à suivre? présentation des organismes certificateurs
  - Contrôle : quels sont les points contrôlés, Comment préparer son système documentaire ?

Déjeuner

Après-midi

### 14h-16h → L'approvisionnement

- Contenu :
  - Au niveau des producteurs biologiques : Présentation des typologies de producteurs sur quelques grandes familles (légumes, viande, produits laitiers, farine-pain),
  - Au niveau des fabricants locaux
    - Définition du bio local : territoire ? Matières premières ?
    - Connaître les démarches d'identification du bio local
  - Présentation des outils et sources pour identifier les fournisseurs locaux

### 16h-17h15 → La promotion de son activité

- Contenu :
  - Présentation les outils : évènements, salons, rencontres, site internet, réseaux spécifiques à l'agriculture biologique

### 17h15-17h30 → Bilan et synthèse de la journée



## INTER BIO des Pays de la Loire

• Association à vocation régionale et interprofessionnelle qui regroupe et fédère les acteurs de la filière bio du champ à l'assiette à travers ses 6 collèges (Producteurs, Transformateurs, Distributeurs, Consommateurs, Fournisseurs de Biens et services, Chambres consulaires). Ses missions s'articulent autour de 2 axes : le développement du marché bio régional et la communication auprès des professionnels et des consommateurs .



## GAB 44

• Le Groupement des Agriculteurs Biologiques est une organisation qui défend le métier de paysan.ne.s bio et promeut le projet d'un développement cohérent et solidaire de ce mode de production. Pour cela, le GAB 44 œuvre sur différents champs d'actions : la représentation des paysan.ne.s, la formation et l'échanges entre pairs, la structuration de filières, la sensibilisation à une alimentation bio, la promotion de la bio en réponse aux enjeux territoriaux.

- N° d'agrément d'organisme de formation : 52 44 03 914 44
- Certification Qualicert - SGS



Avec le soutien de :



Région  
**PAYS DE LA LOIRE**

Contacts : **INTER BIO Pays de la Loire** | 9 rue André Brouard | CS 70510  
49105 ANGERS cedex 02 | Tél : 02 41 18 61 50 | [contact@interbio-paysdelaloire.fr](mailto:contact@interbio-paysdelaloire.fr)  
**GAB 44** | 1 rue Marie Curie | 44170 NOZAY | Tél : 02 40 79 46 57 | [accueil@gab44.org](mailto:accueil@gab44.org)